

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	8
Danksagung.....	9
1 Einleitung	11
2 Theorie.....	15
2.1 Kohäsion	15
2.1.1 Soziale Beziehungen.....	16
2.1.2 Verbundenheit.....	22
2.1.3 Gemeinwohlorientierung	32
2.2 Kommunikation.....	39
2.2.1 Öffentlichkeitstheorie	40
2.2.2 Ebenen der Kommunikation	50
2.2.3 Strukturwandel der Öffentlichkeit	52
2.3 Modellintegration: Über die Wechselwirkung kommunikativen Handelns und sozialer Kohäsion	61
2.3.1 Wechselwirkung kommunikativer Handlungen und sozialer Kohäsion auf Encounter-Ebene.....	63
2.3.2 Wechselwirkung kommunikativer Handlungen und sozialer Kohäsion auf Versammlungsebene.....	70
2.3.3 Wechselwirkungen kommunikativer Handlungen und sozialer Kohäsion auf massenmedialer Ebene.....	78
3 Methode.....	92
3.1 Methodologische Vorbemerkung.....	92
3.2 Methodologie	93
3.2.1 Sequentielles Vertiefungsmodell	93
3.2.2 Quantitative Datenerhebung	94

3.2.3	Qualitative Datenerhebung	94
3.3	Methodik	95
3.3.1	Quantitative Onlinebefragung.....	95
3.3.2	Qualitative Leitfadeninterviews.....	102
4	Auswertung.....	107
4.1	Stichprobenbeschreibung.....	108
4.2	Univariate Datenbeschreibung.....	109
4.2.1	Sozialer Zusammenhalt in Thüringen.....	109
4.2.2	Kommunikationsverhalten in Thüringen	114
4.3	Auswertung der Hypothesen.....	118
4.3.1	Hypothesengruppe 1: Encounter.....	118
4.3.2	Hypothesengruppe 2: Versammlung	135
4.3.3	Hypothesengruppe 3: Massenmedien	148
4.4	Kommunikationstypen in Thüringen	169
4.4.1	Bericht und Interpretation der Clusteranalyse anhand der clusterbildenden Variablen	170
4.4.2	Weitergehende Analyse der Cluster anhand nicht-clusterbildender Kommunikationsvariablen	171
4.4.3	Weitergehende Analyse der Cluster anhand nicht-clusterbildender Kommunikationsvariablen	177
5	Limitationen.....	194
6	Fazit	196
	Literaturverzeichnis.....	202