

Ruth Seliger

Einführung in Großgruppen-Methoden

Dritte Auflage, 2015

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Rolf Arnold (Kaiserslautern)	Prof. Dr. Wolf Ritscher (Esslingen)
Prof. Dr. Dirk Baecker (Friedrichshafen)	Dr. Wilhelm Rotthaus (Bergheim bei Köln)
Prof. Dr. Ulrich Clement (Heidelberg)	Prof. Dr. Arist von Schlippe (Witten/ Herdecke)
Prof. Dr. Jörg Fengler (Alfter bei Bonn)	Dr. Gunther Schmidt (Heidelberg)
Dr. Barbara Heitger (Wien)	Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt (Münster)
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp (Merseburg)	Jakob R. Schneider (München)
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand (Jena)	Prof. Dr. Jochen Schweitzer (Heidelberg)
Prof. Dr. Karl L. Holtz (Heidelberg)	Prof. Dr. Fritz B. Simon (Berlin)
Prof. Dr. Heiko Kleve (Potsdam)	Dr. Therese Steiner (Embrach)
Dr. Roswita Königswieser (Wien)	Prof. Dr. Dr. Helm Stierlin (Heidelberg)
Prof. Dr. Jürgen Kriz (Osnabrück)	Karsten Trebesch (Berlin)
Prof. Dr. Friedebert Kröger (Heidelberg)	Bernhard Trenkle (Rottweil)
Tom Levold (Köln)	Prof. Dr. Sigrid Tschöpe-Schefer (Köln)
Dr. Kurt Ludewig (Münster)	Prof. Dr. Reinhard Voß (Koblenz)
Dr. Burkhard Peter (München)	Dr. Gunthard Weber (Wiesloch)
Prof. Dr. Bernhard Pörksen (Tübingen)	Prof. Dr. Rudolf Wimmer (Wien)
Prof. Dr. Kersten Reich (Köln)	Prof. Dr. Michael Wirsching (Freiburg)

Umschlaggestaltung: Uwe Göbel
Satz: Verlagsservice Hegele, Heiligkreuzsteinach
Printed in the Czech Republic
Druck und Bindung: FINIDR, s. r. o.

Dritte Auflage, 2015
ISBN 978-3-89670-618-8
© 2008, 2015 Carl-Auer-Systeme Verlag
und Verlagsbuchhandlung GmbH, Heidelberg
Alle Rechte vorbehalten

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren
und zum Verlag finden Sie unter: www.carl-auer.de.

Wenn Sie Interesse an unseren monatlichen Nachrichten
aus der Vangerowstraße haben, können Sie unter
<http://www.carl-auer.de/newsletter> den Newsletter abonnieren.

Carl-Auer Verlag GmbH
Vangerowstraße 14
69115 Heidelberg
Tel. 0 62 21-64 38 0
Fax 0 62 21-64 38 22
info@carl-auer.de

- 1. Einleitung ... 7**
- 2. Großgruppen – ein Unterschied in der Beratung ... 10**
 - 2.1 Die Anfänge ... 11
 - 2.2 Sind Großgruppen große Gruppen? ... 13
 - 2.3 Was bringen Organisationskonferenzen? ... 15
 - 2.4 Gefahren und Risiken von Großkonferenzen ... 17
- 3. Wurzeln und Grundlagen der Großgruppenarbeit ... 19**
 - 3.1 Organisationsentwicklung ... 19
 - 3.2 Gruppendynamik ... 21
 - 3.3 Action Learning – Lernende Organisation ... 25
 - 3.4 Systemisches Denken ... 28
- 4. Gemeinsame Prinzipien in der Arbeit mit Großgruppen ... 37**
 - 4.1 Das ganze System in einen Raum bringen ... 37
 - 4.2 Eigenverantwortung und Selbstorganisation ... 38
 - 4.3 Vorrang des Gemeinsamen vor dem Trennenden ... 40
 - 4.4 Fokus auf der Zukunft ... 41
 - 4.5 Fokus auf Ressourcen und Lösungen ... 41
 - 4.6 Systemischer Blick ... 42
 - 4.7 Organisationsdialog ... 43
 - 4.8 Emotionen und Energie ... 44
 - 4.9 Das Feuer am Lodern halten ... 45
 - 4.10 Kein Event, sondern ein Prozess ... 46
- 5. Die Praxis von Großgruppen-Methoden ... 49**
 - 5.1 Groß-Konferenzen als Rahmen zur (Er-)Findung eines gemeinsamen Zukunftsbildes ... 49
 - 5.2 Groß-Konferenzen als Rahmen zur Schaffung neuer Organisationskulturen und Strukturen ... 50

5.3	Groß-Konferenzen als Rahmen für Planung und Strukturierung von Zielen ...	50
5.4	Die Zukunftskonferenz ...	52
5.5	Real-Time-Strategic-Change-Konferenzen (RTSC) ...	62
5.6	Appreciative Inquiry Summit ...	82
5.7	Open Space ...	93
5.8	The World Café ...	105
5.9	Zusammenfassend ...	111
6.	Empfehlungen für die praktische Arbeit mit Großgruppen ...	113
6.1	Hilfreiche weiterführende Literatur und praktische Anregungen zum Einstieg ...	113
6.2	Die Rolle des Moderators ...	114
6.3	Beratungskompetenz – nicht Moderation – ist vor allem gefragt ...	115
6.4	Genaue Vorbereitung ist mehr als die halbe Miete ...	115
6.5	Die Bühne der Konferenz gehört den Kunden – nicht dem Moderator ...	116
6.6	Umgang mit dem Management ...	117
6.7	Keine Angst vor großen Gruppen ...	117
	Übersicht über Großgruppen-Methoden ...	118
	Literatur ...	124
	Über die Autorin ...	126