

Katja Porsch

Peter Brandl

# Der Zukunfts-Code



Wie Sie die  
Digitalisierung überleben

GOLDEGG

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
Intro .....	9
<b>Das P.O.W.E.R.-Prinzip .....</b>	<b>13</b>
Willkommen in der Zukunft .....	13
Träume oder Schäume? .....	14
Tot stellen ist keine Lösung .....	17
Gewinner oder Loser? .....	19
Die guten alten Zeiten .....	20
Willkommen im Hier und Jetzt .....	24
Eine Reise in die Zukunft .....	40
Personal Skills – Ihr Rüstzeug für die Zukunft .....	48
<b>Ihr Zukunfts-Code:</b>	
<b>Mit P.O.W.E.R. ins Ziel .....</b>	<b>61</b>
Der 1. Schlüssel: P wie Perspective – Setzen Sie sich Ihre Zukunftsbrille auf! .....	62
Der 2. Schlüssel: O wie Origin – Sei du! .....	79
Der 3. Schlüssel: W wie Why – Finden Sie Ihr »Warum« .....	86
Der 4. Schlüssel: E wie Emotion – Steuern Sie Ihre Emotionen! .....	96
Der 5. Schlüssel: R wie Relationship – Bauen Sie Beziehungen! .....	109
Ihr Zukunfts-Joker: Was kann Sie jetzt noch aufhalten? .....	128
<b>B.R.A.I.N. – der Geist der Zukunft 4.0 .....</b>	<b>138</b>
Was wird passieren? .....	139
Hilft KI dabei, den Traumpartner zu finden? .....	143
Aber wenigstens Trainer und Speaker wird es doch wohl in Zukunft noch geben, oder? .....	145

<b>B.R.A.I.N. – die zweite Hälfte der Zukunfts-Schlüssel .</b>	<b>152</b>
Der 6. Schlüssel: B wie Bravery – die Basis für die Zukunft .....	156
Der 7. Schlüssel: R wie Responsibility – Wir selbst sind die wichtigste Zukunfts-Instanz .....	170
Der 8. Schlüssel: A wie Agility – mehr als Hundesport! .....	192
Der 9. Schlüssel: I wie Improvement – konsequent besser werden .....	213
Der 10. Schlüssel: N wie No Excuses – keine Ausreden mehr! .....	231
Anmerkungen .....	240
Literatur .....	240

Bildrechte Autorenfoto Peter Brandl: © Max Kratzer  
Bildrechte Autorenfoto Katja Porsch: © Jochen Wieland  
Gestaltung: Elke Spitzbart ([www.sunshinedesign.at](http://www.sunshinedesign.at))  
Fotorechte Umschlagbild: © by-studio, fotolia

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werks darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlags reproduziert werden oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Die Autoren und der Verlag haben dieses Werk mit höchster Sorgfalt erstellt. Dennoch ist eine Haftung des Verlags oder der Autoren ausgeschlossen. Die im Buch wiedergegebenen Aussagen spiegeln die Meinung der Autoren wider und müssen nicht zwingend mit den Ansichten des Verlags übereinstimmen.

Der Verlag und seine Autoren sind für Reaktionen, Hinweise oder Meinungen dankbar. Bitte wenden Sie sich diesbezüglich an [verlag@goldegg-verlag.com](mailto:verlag@goldegg-verlag.com).

Der Goldegg Verlag achtet bei seinen Büchern und Magazinen auf nachhaltiges Produzieren. Goldegg Bücher sind umweltfreundlich produziert und orientieren sich in Materialien, Herstellungsorten, Arbeitsbedingungen und Produktionsformen an den Bedürfnissen von Gesellschaft und Umwelt.

ISBN: 978-3-99060-078-8  
ISBN E-Book: 978-3-99060-079-5

© 2018 Goldegg Verlag GmbH  
Friedrichstraße 191 • D-10117 Berlin  
Telefon: +49 800 505 43 76-0

Goldegg Verlag GmbH, Österreich  
Mommengasse 4/2 • A-1040 Wien  
Telefon: +43 1 505 43 76-0

E-Mail: [office@goldegg-verlag.com](mailto:office@goldegg-verlag.com)  
[www.goldegg-verlag.com](http://www.goldegg-verlag.com)

Layout, Satz und Herstellung: Goldegg Verlag GmbH, Wien  
Druck und Bindung: FINIDR, CZ