

**Stefan Gröner**  
Stephanie Heinecke

---

# KOLLEGE

# KI

---

**Künstliche Intelligenz**  
verstehen und sinnvoll im  
Unternehmen einsetzen

© des Titels »Kollege KI« von Stefan Gröner und Stephanie Heinecke (978-3-86881-749-2)  
2019 by Redline Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH

**REDLINE** | VERLAG

# Inhalt

© des Titels »Kollage KI« von Stefan Gröner und Stephanie Heinicke (978-3-86881-749-2)  
2019 by Redline Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH

## **Vorwort:**

**Das Zeitalter der »Künstlichen Intelligenz« –  
wer jetzt nicht handelt, hat das Nachsehen!..... 9**

## **1. Die großen Versäumnisse der Medienindustrie und anderer Branchen auf dem Weg zum Zeitalter der Künstlichen Intelligenz ..... 19**

Der unersetzliche Wert von Zeitschriften?! ..... 21  
Die Musik spielt woanders ..... 28  
Das letzte Lagerfeuer – abgebrannt? ..... 32

## **2. Die Verbote der Künstlichen Intelligenz:**

**Voraussetzungen  
für das Zeitalter der KI ..... 37**

Win-win-Situation: Plattformökonomie..... 43

Kaufst du noch oder teilst du schon? –

    Sharing Economy..... 49

    Follow, Like, Love? – Social Media ..... 54

    Nicht ohne mein Smartphone: Mobile ..... 59

Warum digitale Technik jetzt schlau wird:

    Big Data..... 65

Wie wir die Daten in den Griff bekommen:

    Cloud Computing und Rechenleistung..... 70

    Fühlst du es auch? – Sensortechnik ..... 75

<b>3. Die Vorreiter im Zeitalter der KI .....</b>	<b>79</b>
Amazon: Der Everything-Store .....	80
Alphabet: Von der Suchmaschine zu den Moonshots .....	93
Lessons Learned: Was Amazon und Alphabet verstanden haben .....	95
East goes West: Alibabas Weg in die Schatzkammer .....	100
Don't stop me now: Was könnte Alphabet, Amazon und Alibaba aufhalten? .....	103
Spitzenreiter und rote Laterne: Welches Land gewinnt das KI-Rennen? .....	105
<b>4. KI first! – Warum die Implementierung von Künstlicher Intelligenz der nächste logische Schritt ist .....</b>	<b>111</b>
Tante Emma goes digital: Was KI über uns weiß .....	113
Schach, Go und Jeopardy! – Alles nur ein Spiel? .....	117
Buzzword Bingo: KI, Maschinelles Lernen, Deep Learning .....	123
Mit KI im Kindergarten: Wie lernen Algorithmen? .....	125
Hands on: Vom Problem zur KI-Lösung .....	138
Nur für statistisch interessierte Leser: Die wichtigsten Lernverfahren beim überwachten maschinellen Lernen .....	143
Was geht? – KI im kommerziellen Einsatz .....	167
<b>5. Flashback: Warum die Medienindustrie in der Digitalisierung wirklich gescheitert ist.....</b>	<b>209</b>
<b>6. Die Zukunft beginnt jetzt – Der Künstlichen Intelligenz erfolgreich begegnen mit dem COSIMA-Prinzip.....</b>	<b>217</b>
Convenient.....	217
Simple .....	224

Marktsicht.....	228
Kernanforderungen für die erfolgreiche Umsetzung des COSIMA-Prinzips in Zeiten von KI.....	235

**7. Stolpersteine bei der digitalen Transformation..... 251**

**8. Führung in Zeiten des  
digitalen Wandels ..... 259**

<b>9. Die Welt von morgen vorausdenken .....</b>	<b>263</b>
Der Blick in die Glaskugel: What 's next? .....	264
Arbeitsmarkt und Gesellschaft: Work and Play.....	267
Das Zusammenspiel von Mensch und Maschine im Privatleben: Ex Machina? .....	274

**Nachwort ..... 279**

**Über die Autoren ..... 280**

**Literaturverzeichnis ..... 281**

**Anmerkungen ..... 300**

**Stichwortverzeichnis..... 301**