

# Inhalt

## Vorwort zur 12. Auflage — XIII

- 1 Ziel und Ablauf empirischer Sozialforschung — 1**
  - 1.1 Ziele empirischer Sozialforschung — 2
  - 1.2 Der Forschungsprozess — 3
    - 1.2.1 Die Wahl des Forschungsproblems — 4
    - 1.2.2 Theoriebildung — 4
    - 1.2.3 Konzeptspezifikation und Operationalisierung — 6
    - 1.2.4 Forschungsdesign — 7
    - 1.2.5 Auswahl der Untersuchungsobjekte — 7
    - 1.2.6 Datenerhebung — 8
    - 1.2.7 Datenerfassung — 8
    - 1.2.8 Datenanalyse — 9
    - 1.2.9 Publikation — 9
    - 1.2.10 Dauer sozialwissenschaftlicher Forschungsprojekte — 10
  - 1.3 Weiterführende Literatur — 11
  
- 2 Historische Entwicklung der empirischen Sozialforschung — 13**
  - 2.1 Ursprünge der empirischen Sozialforschung — 13
    - 2.1.1 Staatsbeschreibung und frühe Statistik — 13
    - 2.1.2 Politische Arithmetik — 15
  - 2.2 Reformuntersuchungen und Sozialenqueten — 17
    - 2.2.1 Moralstatistik und soziale Physik — 19
    - 2.2.2 Erste soziographische Versuche — 20
    - 2.2.3 „Philanthropische“ Untersuchungen und „Stellvertreterbefragungen“ — 20
    - 2.2.4 Die Enqueten des Vereins für Socialpolitik — 23
    - 2.2.5 Frühe biographische Ansätze — 25
  - 2.3 Empirische Sozialforschung und Soziologie in Deutschland I — 25
    - 2.3.1 Erste Institutsgründungen in Deutschland — 26
    - 2.3.2 Lazarsfeld und die „Österreichische Wirtschaftspsychologische Forschungsstelle“ — 26
  - 2.4 Die Entwicklung der empirischen Sozialforschung in den Vereinigten Staaten — 28
    - 2.4.1 Social Surveys — 29
    - 2.4.2 Chicago School — 30
    - 2.4.3 „Polls“ und die Entdeckung der Zufallsstichprobe — 32
    - 2.4.4 Survey Research — 33

2.5	Empirische Sozialforschung in Deutschland nach dem Zweiten Weltkrieg — 34
2.5.1	Akademische Soziologie und empirische Sozialforschung II — 36
2.5.2	Empirische Sozialforschung und Meinungsforschung — 37
2.5.3	Empirische Sozialforschung als Politikberatung — 37
2.5.4	Entwicklung der empirischen Sozialforschung seit 1980 — 39
<b>3</b>	<b>Wissenschaftstheorie und empirische Sozialforschung — 43</b>
3.1	Wissenschaftstheoretische Grundlagen — 43
3.1.1	Zur Definition von Begriffen — 44
3.1.2	Hypothesen, Theorien und Gesetze — 46
3.1.3	Erklärung und naive Falsifikation — 50
3.1.3.1	Deduktiv-nomologische Erklärung — 50
3.1.3.2	Induktiv-statistische Erklärung — 58
3.1.3.3	Unvollständige Erklärungen — 60
3.1.4	Die empirische Signifikanz von Theorien — 63
3.1.4.1	Das Korrespondenzproblem — 65
3.1.4.2	Das Basissatzproblem — 70
3.2	Theoriendynamik — 75
3.2.1	Zur Struktur wissenschaftlicher Revolutionen — 75
3.2.2	Methodologischer Anarchismus — 78
3.2.3	Die Methodologie von Forschungsprogrammen — 80
3.3	Wissenschaftstheoretische Kontroversen — 83
3.3.1	Der Werturteilsstreit — 83
3.3.2	Zur Erklärung sozialen Handelns — 87
3.3.2.1	Interaktionismus und D-N-Erklärung — 90
3.3.2.2	Verstehen statt Erklären? — 95
3.3.2.3	Individualistische Erklärung kollektiver Phänomene — 101
3.3.3	Konstruktivismen — 104
3.3.3.1	Radikaler Konstruktivismus — 104
3.3.3.2	Soziale Konstruktivismen: Das „strong program“, „postmoderne“ und „feministische Ansätze“ — 106
3.4	Weiterführende Literatur — 109
<b>4</b>	<b>Konzeptspezifikation, Operationalisierung und Messung — 111</b>
4.1	Konzeptspezifikation — 111
4.2	Operationalisierung — 113
4.2.1	Variablen — 113
4.2.2	Indikatoren — 114
4.2.3	Auswahl von Indikatoren — 117
4.2.4	Interpretationsprobleme von Operationalisierungen — 119
4.3	Messen in der empirischen Sozialforschung — 121

- 4.3.1 Messen — 121
    - 4.3.1.1 Skalen — 123
    - 4.3.1.2 Skalentypen — 125
    - 4.3.1.3 Messniveau und „zulässige“ statistische Verfahren — 127
  - 4.3.2 Gütekriterien der Messung — 131
    - 4.3.2.1 Reliabilität — 132
    - 4.3.2.2 Validität — 135
      - 4.3.2.2.1 Inhaltsvalidität — 136
      - 4.3.2.2.2 Kriteriumsvalidität — 137
      - 4.3.2.2.3 Konstruktvalidität — 138
  - 4.4 Indexbildung und Skalierungsverfahren — 146
    - 4.4.1 Indizes — 146
      - 4.4.1.1 Indexkonstruktion I: Festlegung der Dimensionen des Index — 147
      - 4.4.1.2 Indexkonstruktion II: Kombination der Dimensionen — 149
        - 4.4.1.2.1 Additive Indizes — 151
        - 4.4.1.2.2 Multiplikative Indizes — 151
        - 4.4.1.2.3 Gewichtete additive Indizes — 152
        - 4.4.1.2.4 Indizes aus kontinuierlichen Variablen — 153
        - 4.4.1.2.5 Semantisches Differential — 154
        - 4.4.1.2.6 Soziometrie — 156
    - 4.4.2 Skalierungsverfahren — 158
      - 4.4.2.1 Thurstone-Skalen — 162
      - 4.4.2.2 Likert-Skalen — 165
      - 4.4.2.3 Guttman-Skalen — 169
      - 4.4.2.4 Rasch-Skalen — 174
      - 4.4.2.5 Magnitude-Skalen — 182
  - 4.5 Weiterführende Literatur — 184
- 5 Forschungsdesign und Untersuchungsformen — 187**
- 5.1 Probleme der Überprüfung kausaler Aussagen — 191
  - 5.2 Störfaktoren — 192
  - 5.3 Techniken der Kontrolle von Störfaktoren — 196
    - 5.3.1 Elimination — 196
    - 5.3.2 Konstanthaltung — 199
    - 5.3.3 Techniken zur Bildung von Kontrollgruppen — 199
      - 5.3.3.1 Matching — 200
      - 5.3.3.2 Randomisierung — 201
  - 5.4 Forschungsdesigns — 201
    - 5.4.1 Echte experimentelle Designs — 202
      - 5.4.1.1 Labor- und Feldexperimente — 203
      - 5.4.1.2 Abgrenzung des Experiments gegen andere Untersuchungsformen — 205

5.4.2	Quasi-experimentelle Designs und Propensity-Score-Matching —	206
5.4.3	Ex-post-facto-Anordnungen —	209
5.4.3.1	Methodische Probleme von Ex-post-facto-Anordnungen —	209
5.4.3.1.1	Das Problem der Varianz der unabhängigen Variablen —	209
5.4.3.1.2	Das Problem der kausalen Reihenfolge von Variablen —	210
5.4.3.1.3	Das Problem der Kontrolle von Drittvariablen —	211
5.4.3.2	Paneldesigns —	214
5.4.3.2.1	Grundmodell des Panels —	215
5.4.3.2.2	Methodische Probleme des Panels —	217
5.4.3.2.3	Spezielle Paneldesigns —	219
5.4.3.2.4	Kohortenstudien —	221
5.4.3.3	Trendstudien —	222
5.5	Untersuchungsformen —	224
5.5.1	Einzelfallstudie —	225
5.5.2	Sekundäranalyse —	228
5.5.2.1	Studien auf der Basis von Aggregatdaten —	229
5.5.2.1.1	Aggregatdatenanalyse zur Erklärung individueller Handlungen —	229
5.5.2.1.2	Makro-komparative Studien —	229
5.5.2.2	Analyse prozess-produzierter Daten —	231
5.5.2.3	Record-Linkage-Studien —	231
5.5.3	Netzwerkanalyse —	234
5.6	Kombination von Untersuchungsformen —	239
5.7	Weiterführende Literatur —	239
<b>6</b>	<b>Auswahlverfahren —</b>	<b>241</b>
6.1	Definition der Grundgesamtheit —	241
6.2	Vollerhebungen und Stichproben —	243
6.3	Angestrebte Grundgesamtheit, Auswahlgesamtheit und Inferenzpopulation —	245
6.4	Zufallsstichproben —	249
6.4.1	Einfache Zufallsstichproben —	249
6.4.2	Geschichtete Zufallsstichproben —	254
6.4.3	Klumpenstichproben —	256
6.4.4	Mehrstufige Auswahlverfahren —	257
6.4.4.1	Erste Stufe: Auswahl der Primäreinheiten —	258
6.4.4.2	Zweite Stufe: Auswahl der Sekundäreinheiten —	259
6.4.4.3	Dritte Stufe: Auswahl der Tertiäreinheiten —	260
6.4.4.4	Anwendung: ALLBUS 1980 —	261
6.4.4.5	Anwendung: ADM-Design ab 1991 —	262
6.4.4.6	Anwendung: ALLBUS 1994 —	263
6.4.4.7	Anwendung: Mikrozensus ab 1990 —	263
6.4.4.8	Anwendung: Mikrozensus 2016 —	264

- 6.4.4.9 Anwendung: Stichprobenziehung für telefonische Erhebungen — 265
- 6.4.4.10 Anwendung: Dual-Frame-Stichproben — 267
- 6.4.4.11 Exkurs: Design-Effekte bei komplexen Stichproben — 268
- 6.4.4.12 Exkurs: Zufallsauswahlverfahren für seltene Populationen — 269
- 6.5 Willkürliche und bewusste Auswahlen — 273
- 6.5.1 Willkürliche Auswahlen — 273
- 6.5.2 Bewusste Auswahlen — 274
- 6.5.2.1 Auswahl extremer Fälle — 274
- 6.5.2.2 Auswahl typischer Fälle — 275
- 6.5.2.3 Auswahl nach dem Konzentrationsprinzip — 275
- 6.5.2.4 Schneeball-Verfahren — 276
- 6.5.2.5 Quota-Verfahren — 276
- 6.6 Zum Begriff der „Repräsentativität“ — 279
- 6.7 Nonresponse — 281
- 6.7.1 Ausschöpfungsquoten und ihre Entwicklung — 282
- 6.7.2 Ursachen und Konsequenzen von Unit-Nonresponse — 284
- 6.7.2.1 Nicht-Befragbare — 285
- 6.7.2.2 Schwer-Ereichbare — 286
- 6.7.2.3 Verweigerer — 286
- 6.7.3 Korrekturverfahren für Unit-Nonresponse — 288
- 6.8 Weiterführende Literatur — 291
- 7 Datenerhebungstechniken — 293**
- 7.1 Befragung — 295
- 7.1.1 Das standardisierte Interview — 296
- 7.1.1.1 Zur Konstruktion von Fragen und Antwortvorgaben — 299
- 7.1.1.1.1 Zum Bezug von Fragen und erwarteten Informationen — 299
- 7.1.1.1.2 Zur Struktur von Fragen und Antwortvorgaben — 303
- 7.1.1.1.3 Frage- und Antwortformulierung — 308
- 7.1.1.1.4 Randomized Response Technique (RRT) — 312
- 7.1.1.2 Fragebogenkonstruktion — 314
- 7.1.1.2.1 Konstruktionskriterien — 315
- 7.1.1.2.2 Design, Format und Layout eines Fragebogens — 318
- 7.1.1.3 Pretest — 318
- 7.1.1.4 Interviewerschulung — 322
- 7.1.1.5 Methodische Probleme des Interviews — 323
- 7.1.1.5.1 Formen der Antwortverzerrung im Interview (Response Errors) — 324
- 7.1.1.5.2 Zustimmungstendenz (Akquieszenz) — 325
- 7.1.1.5.3 Soziale Erwünschtheit — 325
- 7.1.1.5.4 Ansätze zu einer Theorie der Befragung — 326
- 7.1.1.5.5 Strategien — 327
- 7.1.2 Schriftliche Befragung — 328

7.1.2.1	Konstruktion eines Fragebogens für eine postalische Befragung	330
7.1.2.2	Design, Format und Layout	331
7.1.2.3	Durchführung einer schriftlichen Befragung	332
7.1.3	Telefoninterview	333
7.1.3.1	Auswahl- und Stichprobenprobleme	333
7.1.3.2	Ausfälle und Ausschöpfungsquote	336
7.1.3.3	Fragebogenkonstruktion bei Telefonumfragen	337
7.1.3.4	Datenqualität	342
7.1.3.5	Durchführung von Telefonbefragungen	343
7.1.4	Internetgestützte Befragungen	345
7.1.4.1	Formen der internetgestützten Befragung	345
7.1.4.1.1	Internetgestützte Surveys auf Basis willkürlicher Auswahlen	346
7.1.4.1.2	Internetgestützte Surveys auf Basis echter Zufallsstichproben	347
7.1.4.2	E-Mail-Befragungen	348
7.1.4.3	Web-Surveys	349
7.1.4.3.1	Fragebogenkonstruktion für Web-Surveys	349
7.1.4.3.2	Durchführung von Web-Surveys	351
7.1.4.4	Exkurs: Ein Modell zur Berechnung des Bias von Web-Surveys	352
7.1.4.5	Methodische Probleme internetgestützter Befragungen	353
7.1.5	Mixed-Mode-Surveys	354
7.1.6	Sonderformen der Befragung	355
7.1.6.1	Leitfadengespräche	356
7.1.6.2	Narrative Interviews	357
7.2	Beobachtung	358
7.2.1	Beobachtungsverfahren	359
7.2.2	Konstruktion eines Beobachtungsinstruments	361
7.2.3	Stichprobenprobleme	366
7.2.4	Beobachtertätigkeit und Beobachterfehler	367
7.2.4.1	Beobachterfehler	368
7.2.4.2	Beobachtereinflüsse	369
7.2.4.3	Beobachterschulung	370
7.2.5	Technische Hilfsmittel	372
7.2.6	Zur Relevanz der Beobachtung als Datenerhebungstechnik	373
7.3	Inhaltsanalyse	373
7.3.1	Vorteile der Inhaltsanalyse	374
7.3.2	Inhaltsanalytische Techniken und Begriffe	375
7.3.3	Phasen einer Inhaltsanalyse	376
7.3.4	Probleme inhaltsanalytischer Verfahren	379
7.4	Nicht-reaktive Messverfahren	380
7.4.1	Physische Spuren	381
7.4.2	Nicht-reaktive Beobachtung	381
7.4.3	Analyse laufender Berichte	382

- 7.4.4 Web-Scraping — 382
- 7.4.5 Nicht-reaktive Feldexperimente — 383
- 7.4.6 Einstellungsmessungen mit nicht-reaktiven Messverfahren — 383
- 7.4.7 Probleme nicht-reaktiver Messverfahren — 384
- 7.5 Big Data — 386
- 7.6 Weiterführende Literatur — 389
  
- 8 Datenaufbereitung — 391**
  - 8.1 Die Erstellung einer Datenmatrix — 391
    - 8.1.1 Erstellen eines Codeplans — 392
    - 8.1.2 Vercoden und Erfassen — 397
    - 8.1.3 Datenerfassung — 398
    - 8.1.4 „Setup“ für ein Statistikprogrammpaket erstellen — 402
  - 8.2 Datenbereinigung — 404
  - 8.3 Weiterführende Literatur — 407
  
- 9 Datenanalyse — 409**
  - 9.1 Randauszählung — 409
  - 9.2 Subgruppenanalyse — 410
  - 9.3 Multivariate Analyse — 413
  - 9.4 Signifikanztests — 415
    - 9.4.1 Ein Signifikanztest der Prüfung der Unabhängigkeit in Kreuztabellen — 415
    - 9.4.2 Ein Signifikanztest für Mittelwertdifferenzen — 418
    - 9.4.3 Zur Interpretation von Signifikanztests — 419
    - 9.4.4 Das Effektstärkemaß Cohen  $d$  — 420
  - 9.5 Ein Überblick über multivariate Datenanalyseverfahren — 421
    - 9.5.1 Log-lineare Modelle zur Analyse kategorialer Daten — 422
    - 9.5.2 Lineare Regression — 422
    - 9.5.3 Varianzanalysen und multiple Regression — 424
    - 9.5.4 Multiple Regressionen mit kategorialen abhängigen Variablen — 425
    - 9.5.5 Analyse der Zeitdauer bis zum Auftreten eines Ereignisses — 426
    - 9.5.6 Analyse von Handlungskontexten: Mehrebenenanalyse — 427
    - 9.5.7 Pfadanalysen und lineare Strukturgleichungsmodelle — 428
    - 9.5.8 Analyse individueller Veränderungen im Zeitablauf: Panelanalyse — 430
    - 9.5.9 Klassifikationsverfahren — 430
    - 9.5.10 Dimensionsreduzierende Verfahren — 432
    - 9.5.11 Meta-Analyse — 433
  - 9.6 Datenanalyse mit unvollständigen Datensätzen — 434
  - 9.7 Weiterführende Literatur — 437

**XII — Inhalt**

**Anhänge — 440**

**A Parallele, tau-äquivalente und kongenerische Items — 440**

**B Beispiel für eine konfirmatorische Faktorenanalyse — 444**

**C Beispiel für eine Item-Analyse einer Likert-Skala — 446**

**D Erzeugung von Zufallszahlen — 450**

**E Verfahren zur Ziehung von Zufallsstichproben — 452**

**F Durchführung von Survey-Erhebungen — 454**

**G Sicherstellung der Replizierbarkeit der Ergebnisse — 460**

**H Regeln guter wissenschaftlicher Praxis — 462**

**I Richtigstellung zwölf häufiger Irrtümer — 465**

**J Literatursuche — 466**

**Literaturverzeichnis — 469**

**Abbildungsverzeichnis — 523**

**Tabellenverzeichnis — 527**

**Index — 529**