

Frank Radynski | Cornelia Siegmann (Hrsg.)

# Start-up-Guide

Hard Facts, Soft Skills und Networking für Gründer

*mit Beiträgen von Andreas Brommer, Frederic Dachs, Frank Radynski, Michael Rajkowski, Tobias Sick  
und Cornelia Siegmann*



SCHÄFFER  
POESCHEL

SCHÄFFER  
POESCHEL

Frank Radynski / Cornelia Siegmann (Hrsg.)

# Start-up-Guide

**Hard Facts, Soft Skills und Networking für Gründer**

mit Beiträgen von

Andreas Brommer, Frederic Dachs, Frank Radynski,

Michael Rajkowski, Tobias Sick und Cornelia Siegmann

1. Auflage

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

---

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

---

Print: ISBN 978-3-7910-4557-3

Bestell-Nr. 10346-0001

ePDF: ISBN 978-3-7910-4558-0

Bestell-Nr. 10346-0150

Produktmanagement: Dr. Frank Baumgärtner

Lektorat: Barbara Buchter, Freiburg

Frank Radynski/Cornelia Siegmann (Hrsg.)

Start-up-Guide

1. Auflage, Oktober 2019

© 2019 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH

[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)

[service@schaeffer-poeschel.de](mailto:service@schaeffer-poeschel.de)

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die der Vervielfältigung, des auszugsweisen Nachdrucks, der Übersetzung und der Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen, vorbehalten. Alle Angaben/Daten nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit.

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Ein Unternehmen der Haufe Group

Bildnachweis (Cover): © LightAndShare, shutterstock.com

# Inhaltsverzeichnis

1	<b>Siamesische Zwillinge: Unternehmer- persönlichkeit und Geschäftsmodell</b> .....	11	1.1.8	Erfolgsvoraussetzung 8: Die richtigen Entscheidungen richtig treffen .....	22
1.1	Erfolgsvoraussetzungen: Motivation und Qualifikation .....	12	1.1.9	Erfolgsvoraussetzung 9: Sag die Wahrheit und nichts als die Wahrheit .....	23
1.1.1	Erfolgsvoraussetzung 1: Intrinsi- sche Motivation – Motivation aus sich selbst heraus .....	12	<b>I. Hard Facts für Start-up-Gründer</b> .....		
1.1.2	Erfolgsvoraussetzung 2: Fachliche Qualifikation zur Gründung eines Start-up-Unternehmens .....	12	2	<b>Die Beraterauswahl</b> .....	29
1.1.3	Erfolgsvoraussetzung 3: Erst mal in die Hände gespuckt .....	13	3	<b>Businessplan – warum und wozu?</b> .....	33
1.1.4	Erfolgsvoraussetzung 4: Menschenkenntnis .....	13	3.1	Umfang des Businessplans .....	34
1.1.5	Erfolgsvoraussetzung 5: Mit Glaubenssätzen zum Gewinner .....	16	3.2	Die Bausteine eines Businessplans .....	36
1.1.6	Erfolgsvoraussetzung 6: Ihr Gehirn von Zweifeln entrümpeln .....	20	3.2.1	Baustein 1: Zusammenfassung/ Executive Summary .....	36
1.1.7	Erfolgsvoraussetzung 7: Eigenverantwortung .....	21	3.2.2	Baustein 2: Unternehmens- oder Rechtsform .....	37
			3.2.3	Baustein 3: Produkt/Dienstleistung .....	46
			3.2.4	Baustein 4: Branche, Kunden, Wettbewerb .....	49
			3.2.5	Baustein 5: Marketing und Vertrieb .....	52

3.2.6	Baustein 6: Unternehmensorganisation	56	4.5	Rechtsformunabhängige Steuern (insb. Umsatzsteuer)	85
3.3	Business Model Canvas	58	4.5.1	Umsatzsteuerpflichtige Umsätze	85
<b>4</b>	<b>Start-ups und Steuern</b>	<b>61</b>	4.5.2	Steuersatz	86
4.1	Steuer-Basics	61	4.5.3	Vorsteuerabzug	86
4.2	Steuerliche Rechtsformwahl	63	4.5.4	Rechnungsstellung	87
4.2.1	Die Qual der Wahl – Welche Rechtsform ist die richtige?	63	4.5.5	Umsatzsteuervoranmeldung und Umsatzsteuererklärung	88
4.2.2	Die passende Rechtsform	64	4.5.6	Kleinunternehmerregelung	89
4.2.3	Personengesellschaften – steuerliche Vor- und Nachteile im Detail	65	4.6	Personalanstellung – Lohnsteuer, Sozialversicherung und andere »Fettnäpfchen«	90
4.2.4	Kapitalgesellschaften – steuerliche Vor- und Nachteile im Detail	71	4.6.1	Fallstudie	90
4.3	Buchführungspflicht – Was Start-ups wissen müssen!	76	4.6.2	Anleitung zur erfolgreichen Personalanstellung	94
4.3.1	Was wird unter Buchführungspflicht verstanden?	77	4.6.3	Arten der Anstellung	95
4.3.2	Buchführungspflicht nach Handelsrecht	78	<b>5</b>	<b>Rechtliche Aspekte</b>	<b>99</b>
4.4	Steuroptimierung mittels Holding- konstruktionen	80	5.1	Herausforderungen im Bereich des IT-Rechts	100
4.4.1	Was ist eine Holding-Gesellschaft?	80	5.1.1	Open Spaces, Coworking Spaces und Desksharing	100
4.4.2	Wann ist eine Holdingstruktur sinnvoll?	81	5.1.2	Beachtung der gesetzlichen Datenschutzvorschriften	102
4.4.3	Vorteile einer Holding(kapital)- gesellschaft	82	5.1.3	Sorgfältige und zukunfts feste Konzeption von Lizenzmodellen	104

5.2	Herausforderungen im Gewerblichen Rechtsschutz .....	7	<b>Online-Marketing für Existenzgründer .....</b>	<b>139</b>
	5.2.1 Markenrecht .....	106	7.1 Die eigene Homepage .....	140
	5.2.2 Design-/Geschmacksmusterrecht .....	110	7.2 Bannerwerbung .....	140
	5.2.3 Patent- und Gebrauchsmusterrecht .....	111	7.3 Suchmaschinenmarketing .....	141
5.3	Herausforderungen bei der Finanzierung .....	112	7.4 Affiliate Marketing .....	143
	5.3.1 Termsheet: Verhandlung und Gestaltung .....	113	7.5 E-Mail-Marketing .....	143
	5.3.2 Beteiligungsvertrag und Gesellschafter- vereinbarung .....	116	<b>8 Berufliche und soziale Absicherung .....</b>	<b>145</b>
<b>6</b>	<b>Finanzierung und Bankgespräch .....</b>	<b>121</b>	8.1 Grundlagen .....	145
6.1	Finanzierungsmöglichkeiten .....	121	8.1.1 Betriebliche Absicherung .....	145
6.2	Öffentliche Fördermittel .....	123	8.1.2 Persönliche Absicherung .....	148
6.3	Baustein 7: Die 3-Jahres-Planung .....	126	8.2 Soziale Absicherung für Unternehmensgründer	148
	6.3.1 Die Liquiditäts- und Finanzplanung .....	128	8.2.1 Gesetzliche Rentenversicherung .....	149
	6.3.2 Gewinn- und Verlustrechnung .....	129	8.2.2 Gesetzliche und private Krankenversicherung (GKV/PKV) .....	150
	6.3.3 Investitionsplanung .....	130	8.2.3 Gesetzliche Unfallversicherung .....	151
	6.3.4 Personalplanung .....	131	8.2.4 Arbeitslosenversicherung .....	153
6.4	Baustein 8: Kapitalbedarf .....	132	8.2.5 Gründungszuschuss .....	153
6.5	Mögliche Engpässe in der Finanzierung .....	133	8.2.6 Einstiegsgeld .....	153
6.6	Chancen und Risiken .....	133	<b>II. Praktische Umsetzung mit NLP .....</b>	<b>155</b>
6.7	Allgemeine Tipps zur Finanzierung .....	134	<b>9 Kommunikation für Marketing und Vertrieb ...</b>	<b>159</b>
6.8	Worauf achten »Banker« bei der Beurteilung von Businessplänen besonders? .....	136	9.1 Ist Kommunikation Glückssache? .....	159

9.2	Metakommunikation: die Kommunikation über die Kommunikation .....	160	10	<b>Richtig netzwerken .....</b>	<b>175</b>
9.3	NLP für Durchstarter .....	162	10.1	Netzwerken – mehr als ein Hype .....	175
9.4	Die wichtigsten Kommunikationsstrategien ....	165	10.1.1	Soziales Netzwerk: Die Dorflinde .....	176
9.4.1	Kommunikationsstrategie 1: Reden und reden lassen .....	165	10.1.2	Soziales Netzwerk: Der Stammtisch ....	176
9.4.2	Kommunikationsstrategie 2: Wer fragt, der führt .....	167	10.1.3	Soziales Netzwerk: Die Familienbande ..	177
9.4.3	Kommunikationsstrategie 3: Bleiben Sie unter allen Umständen beim Thema .....	168	10.2	Netzwerken gestern, heute und morgen .....	178
9.4.4	Kommunikationsstrategie 4: Bleiben Sie persönlich .....	168	10.2.1	Richtig netzwerken – wie unter der Dorflinde .....	178
9.4.5	Kommunikationsstrategie 5: Der Einsatz von Appellen und Argumenten .....	169	10.2.2	Kriterien für ein gutes und nützliches Netzwerk .....	180
9.4.6	Kommunikationsstrategie 6: Die hohe Kunst miteinander zu reden ..	170	10.3	Zu guter Letzt .....	184
9.4.7	Kommunikationsstrategie 7: Kritik vs. Feedback .....	172	11	<b>Frauen, habt den Mut! .....</b>	<b>185</b>
			11.1	An die Führung: Frauen – fertig – los .....	186
			11.2	NLP für Durchstarter .....	188
			11.3	Der Rahmen .....	188
			11.4	Richtige Entscheidungen treffen .....	189
			11.4.1	Entscheidungen überprüfen mithilfe der logischen Ebenen von Dilts .....	189
			11.4.2	Belohnungen stehen für Erfolg – wie eine Art Urkunde .....	194
			11.5	Zu guter Letzt .....	195

<b>12</b>	<b>Gesundheit und Fitness</b> .....	<b>197</b>	<b>13</b>	<b>Statements von Gründern</b> .....	<b>205</b>
12.1	Gesundheit: Fit wie ein Turnschuh? .....	197			
12.2	Menschen brauchen Rituale .....	197	<b>14</b>	<b>Nachwort</b> .....	<b>221</b>
12.2.1	90-90-1-Regel: Die Kraft des Morgenrituals .....	199		<b>Danksagung</b> .....	<b>224</b>
12.2.2	Die fünf Tibeter .....	200			
12.2.3	Sich aus schlechter Laune befreien .....	201		<b>Die Autoren</b> .....	<b>225</b>
12.2.4	Wer schreibt, der bleibt .....	202			
12.2.5	Das Wandern ist des Müllers Lust .....	203		<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>231</b>
12.3	Zu guter Letzt .....	204			